

Jena, den 20. Februar 2017

**Einladung zur Abschlusspräsentation Kreativ-Menü 2017 am 2. März 2017, 19.30 Uhr**

Liebe Freunde der Soziokultur und der Kreativen,

neue Plakate, passende Aktionsfotos, eine aktualisierte Internetseite, ein wirksamer Facebookauftritt – das alles und noch viel mehr entsteht während des 2. Jenaer Kreativ-Menüs. Akteure der Kreativbranche geben dabei eine achtstündige Kompetenzspende an Jenaer Kulturvereine. Was dabei herauskommt, präsentieren die Unternehmen und Vereine in ihrer Abschlusspräsentation, zu der wir Euch hiermit recht herzlich einladen.

**Wann? 2. März 2017, 19.30 Uhr**

**Wo? Haus auf der Mauer, Großer Saal, Johannisplatz 26, 07743 Jena**

**Was? Abschlusspräsentation Kreativ-Menü 2017**

Das Kreativ-Menü findet in diesem Jahr zum zweiten Mal statt. Nach sechs Tandems in 2016 arbeiten in diesem Jahr neun Unternehmen mit zehn Vereinen zusammen. Auch die Bandbreite der Aktivitäten hat sich vergrößert. Standen im letzten Jahr vor allem grafische Produkte im Mittelpunkt, sind in diesem Jahr die Entwicklung von Strategien für die Öffentlichkeitsarbeit und das Sponsoring ein Schwerpunkt. Mit dabei sind unter anderem IronShark, Jongo Webagentur, die Fotografen Roger Hagmann und Sebastian Reuter sowie das ThürAZ, die Grüne Schule, die Capella Jenensis und der Psycho-Chor.

Das Kreativ-Menü verhilft nicht nur den Kulturvereinen zu wachsender Professionalität, sondern stellt die Leistungen der Kreativbranche in Jena in besonderer Weise heraus.

Wir freuen uns auf Euer Kommen.

Herzliche Grüße

Claudia Dathe

Leiterin Kulturberatung

